



Paris, le 22 février 2010

## Communiqué de presse

### **Orange Healthcare et Dexia signent un accord de partenariat pour développer des solutions d'e-santé dans le secteur hospitalier**

- Ce partenariat est né d'une démarche conjointe pour fournir des solutions financières innovantes aux décideurs hospitaliers ;
- Il permet de maîtriser les soins et les coûts, de financer les équipements tout en facilitant les investissements ;
- Orange Healthcare et Dexia placent leur collaboration sous le signe de l'évolution vers l'hôpital de demain.

Dexia, la banque de l'économie locale, et Orange Healthcare, la division Santé d'Orange, s'associent pour favoriser le développement des grands établissements de santé.

Orange Healthcare propose une gamme de services jouant un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Par exemple, l'offre Connected Hospital simplifie le travail des équipes médicales et permet l'accès aux dossiers médicaux à l'hôpital. Cette plateforme de services assure un meilleur suivi de l'activité, un contrôle et une amélioration permanente de la qualité des soins et du confort du patient.

Dexia est un partenaire historique des établissements de santé et médico-sociaux en France. Dans un contexte d'investissements importants et de recomposition de l'offre de soins, Dexia propose à ses clients des solutions de financement (crédit-bail mobilier, location financière) sur-mesure et adaptées à l'offre Connected Hospital.

« Ce partenariat innovant nous permet d'élargir la gamme étendue de produits et de services que nous offrons à nos clients pour financer leur développement et optimiser leur gestion » a déclaré Jean-Luc Guitard, Directeur France de Dexia Crédit Local.

Selon Thierry Zylberberg, directeur d'Orange Healthcare : « Ce partenariat s'appuie sur une alliance unique entre innovation dans la santé et l'ingénierie financière personnalisée. Il permettra aux établissements de santé d'offrir de nouveaux services dont patients et professionnels de santé seront les premiers bénéficiaires ».

#### **A propos de Dexia**

*Dexia est une banque européenne, qui compte environ 35 000 collaborateurs au 30 septembre 2009. À la même date, ses fonds propres de base s'élèvent à EUR 18,3 milliards. L'activité du groupe se concentre sur la Banque du secteur public, proposant des solutions bancaires complètes aux clients du secteur public, et la Banque de détail et commerciale en Europe (principalement en Belgique, au Luxembourg et en Turquie). Les activités principales comprennent la banque de détail, la banque commerciale et la banque privée, de même que des activités d'assurance, d'asset management et des services aux investisseurs.*

Pour plus d'informations : [www.dexia.com](http://www.dexia.com)

**Contact presse**  
Service Presse – Paris  
01 58 58 86 75

[pressdexia@dexia.com](mailto:pressdexia@dexia.com)

### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)*

### **Contact presse :**

Erika Gélinaud - 01 44 44 93 93 - [erika.gelinard@orange-ftgroup.com](mailto:erika.gelinard@orange-ftgroup.com)